

# Fritz Maytag vende Anchor

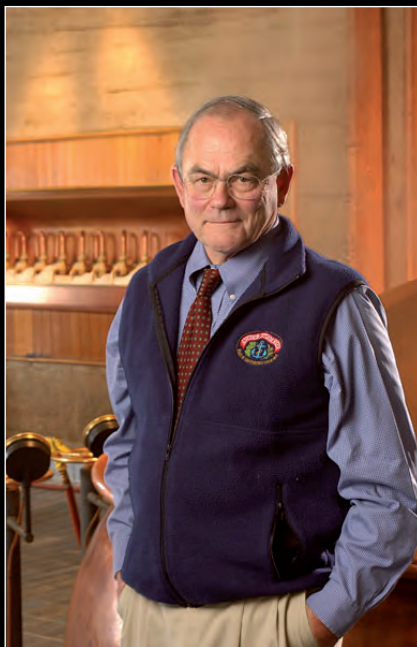
El Griffin Group, artífice del éxito de Skyy Vodka y accionista de BrewDog, asegura que la histórica cervecería de Steam Beer continuará en San Francisco

Finalmente, los rumores que apuntaban a una posible venta de la cervecería californiana Anchor Brewing, propiedad de Fritz Maytag, se han hecho realidad y tanto la fábrica de cerveza, como la destilería pasarán a manos del Griffin Group, inaugurando, según muchos especialistas, una nueva era para la industria de la cerveza independiente.

El Griffin Group, dirigido por los profesionales del sector de los destilados Keith Greggor y Tony Foglio, que tienen en su haber el éxito de Skyy Vodka, entran así de lleno en este segmento de gran crecimiento al que ya se habían acercado comprando una participación en la cervecera escocesa Brew Dog.

Según la compañía, los nuevos propietarios, trabajarán con Maytag, que actuará como presidente emérito de la nueva empresa, para "mantener la legendaria fábrica de cerveza y la destilería en San Francisco". Maytag, de 72 años de edad, no sólo es la persona que está detrás de la marca Anchor Steam sino que es un icono en sí mismo. Bisnieto del fundador del imperio de las lavadoras Maytag Corporation, compró la pequeña cervecería en 1965, devolviéndola a la vida y cambiándole de nombre. En los años siguientes, Anchor Brewing se convirtió en uno de los mejores productos de Estados Unidos, además del referente para una nueva generación de cerveceros independientes.

"Realmente ayudó a poner en marcha el



**Fritz Maytag es para muchos cerveceros independientes americanos "el padrino" de este floreciente negocio.**

movimiento de cerveza artesanal en los EE.UU.", declaró a raíz de la noticia de la venta Ken Grossman, fundador de Sierra Nevada, la cervecera Chico, California. Cuando estaba empezando en el Anchor, Maytag aprendió las técnicas de elaboración de la cerveza y recuperó el estilo clásico de Steam Beer, lanzando la primera

remesa en 1971.

El éxito fue prácticamente instantáneo, la fábrica se quedó pequeña, y Maytag se vio obligado a buscar un nuevo emplazamiento. Desesperadamente buscó un sitio nuevo, pero debía ser un lugar histórico de San Francisco, para que la cervecera no perdiese su conexión con la ciudad. Finalmente encontró un antiguo tostadero de café, trasladando allí la fábrica en 1979.

La popularidad de las cervezas de Anchor siguió creciendo y en la década de 1990, Maytag se enfrentó a la posibilidad de una nueva ampliación. Se valoró la posibilidad de salir a bolsa para reunir capital, pero rechazó la idea porque no quería que su negocio dependiese de la decisión de unos inversores ávidos de beneficio.

Por supuesto, incluso a pesar de los esfuerzos de Maytag, la compañía ha crecido constantemente a lo largo de los años. Sus actividades se fueron diversificando hacia su destilería propia, viñedos y una quesería. Los especialistas se preguntan ¿Por qué vender ahora?

Según Ken Grossman, podría ser una cuestión de edad, ya que con más de 70 años busca dejar su creación en manos de alguien que entienda el negocio y lo haga perdurar.

Para muchos, el Griffin Group es una opción muy buena, ya que actúa localmente y apuesta porque Anchor continúe anclada en la bahía de San Francisco, algo que para Maytag siempre ha sido imprescindible.

