

Chávez ataca a la cervecera Polar

EL GOBERNANTE VENEZOLANO AMENAZA CON LA NACIONALIZACIÓN

“Si tú crees que a las Empresas Polar no me atrevo a nacionalizarlas, estás bien equivocado. Bájate de esa nube, Mendoza. Aquí en Venezuela se acabaron los invulnerables, se acabaron las vacas sagradas”.

Con estas palabras, pronunciadas en su programa de radio y televisión de seis horas de duración, Hugo Chávez volvió a situar a la cervecera Polar en su punto de mira.

Toda esta situación surge de la idea que Chávez tiene del magnate Lorenzo Mendoza, al que considera un obstáculo para transformar su país en una nación comunista y acusa de liderar una conspiración de empresas que buscan desestabilizar a su Gobierno manteniendo artificialmente alta la inflación.

Aunque para algunos analistas, la ofensiva contra Polar debe leerse en clave electoral, ya que Chávez necesitaría un enemigo con miras a los comicios legislativos de septiembre. Para Carlos Larrazábal, presidente de Conindustria, el mayor gremio de industriales del país: “El riesgo de nacionalización es latente. Lo que estamos viendo contra Polar y otras empresas simplemente es un proceso de destrucción del capital”.

Otros especialistas económicos creen que meterse con Polar podría ser peligroso para Chávez, ya que la marca de cerveza forma parte de la idiosincrasia venezolana y una nacionalización de la compañía, que también produce la harina para las tradicionales arepas, tendría un impacto mucho más grave y profundo de lo que él cree.

Ante esta situación, Polar, el mayor empleador privado del país, no se quedó parado y movilizó a sus trabajadores, que protestaron contra la posible nacionalización.

Acusándolos de “dar lástima”, el presidente pidió a los venezolanos que decidan de qué lado están. “Los que nos declaren la guerra, guerra tendrán”, añadió.



Microcerveceras

RENACE LA PRIMERA CERVEZA COLOMBIANA

La microcervecera Bogotá Beer Company ha lanzado la cerveza Don Rufino, la primera bebida que fabricó Rufino José Cuervo. A pesar de haber sido uno de los filólogos más importantes del siglo XIX, Cuervo se presentaba orgullosamente como cervecero.

Lanzada en 1868, esta cerveza se comercializó durante 14 años pero desafortunadamente no se conserva la receta original, de ahí que la BBC haya tenido que reinventarla.



Warsteiner en las carreras

LA CERVECERA ALEMANA ENTRA EN LA PRESTIGIOSA MILLE MIGLIA

La última edición de la carrera de coches antiguos Mille Miglia contó con el patrocinio de la cervecera Warsteiner. El fabricante alemán unió sus fuerzas con la compañía de alquiler de vehículos SIXT para promocionar su marca sin alcohol Warsteiner Premium Fresh 0.0%.

“La idea de nuestra participación en la Mille Miglia en colaboración con SIXT surgió cuando decidimos vincular este reconocido evento deportivo con Warsteiner Premium Fresh 0.0%, una cerveza sin alcohol con las características de una cerveza clásica”, declaró Paolo Dal Gallo, Marketing Manager de Warsteiner Italia. “La posibilidad de beber cerveza cuando se tiene que conducir fue una de las razones por las que decidimos participar en este evento. Además, este evento de categoría internacional encaja perfectamente en el posicionamiento de Warsteiner”, añadió.

Durante la celebración de la carrera, pilotos y participantes pudieron disfrutar de la cerveza alemana en los puntos de avituallamiento en Roma, Brescia, Urbino y Buonconvento. Además, la cervecera alemana participó en la carrera a bordo de un Aston Martin DB2.



Información ampliada en www.bar-beer.com



Reino Unido

CAMERON CREE EN LOS PUBS

Gracias a actos como regalarle a Obama unas botellas de Hobgoblin o hacer campaña electoral en pubs y fábricas de cerveza, el nuevo primer ministro de Gran Bretaña se está ganando a la gente de la cerveza.

Pero su última propuesta va más allá y con el plan “Big Society” pretende que la gente participe y tome el control de los centros comunitarios, entre los que incluye a los pubs.

Las asociaciones que defienden la cerveza y los pubs mostraron todo su apoyo a Cameron, ya que es la primera vez que un gobierno reconoce el papel que estos locales juegan en la vida comunitaria.

Por supuesto, CAMRA exigió que este plan no quede en palabras bonitas, sino que tenga una aplicación directa en sus campañas de protección de pubs.