



Magners compra Gaymers

LOS IRLANDESES CONTROLARÁN EL MAYOR MERCADO DE LA SIDRA

El grupo C&C, uno de los principales fabricantes y distribuidores de bebidas de Irlanda y del Reino Unido, se ha hecho con el portafolio de sidras de Constellation Brands, el principal productor de vinos premium del mundo.

Mediante esta operación C&C pagará por Gaymer a Constellation Brands, con sede en Victor, Nueva York, 50 millones de euros. Además de la marca Gaymers, C&C pasará a ser propietario de las sidras Blackthorn y Olde English, e instalaciones dedicadas a la producción y distribución en Somerset y Bristol en las que trabajan 250 personas.

El pasado año Gaymer produjo 1,5 millones de hectolitros, que representan casi el doble de lo que vende Magners en el Reino Unido. Aún así, una parte de esta sidra estuvo destinada a las marcas blancas de diferentes cadenas de supermercados, segmento en el que la sidrería inglesa siempre se ha mostrado muy activa.

Con una facturación de 64 millones de libras y un beneficio aproximado de 5,4 millones, para la compañía irlandesa, la compra de una empresa con un sólido historial de innovación presentaba una gran oportunidad que no podía dejar escapar.

Durante el anuncio de la compra, John Dunsmore, CEO de C&C, se mostró muy satisfecho con la adquisición, especialmente por el precio que se había hecho y por el refuerzo de la posición de la empresa en el mercado de la sidra más grande del mundo.

Por su parte, Tony O'Brien, Presidente de C&C, declaró: "la compra de The Gaymer Cider Company nos proporciona una serie de marcas bien posicionadas y con buena imagen. Además de incrementar nuestro portafolio crea sinergias operativas y aumenta el valor de la inversión de nuestros accionistas".

Cerveza y hamburguesas

BURGER KING CREA EL "WHOPPER BAR" EN EE.UU.

En una decisión que trata de reducir la ventaja obtenida el pasado año por McDonald's gracias a su oferta de café, a partir de ahora, los clientes de Burger King en Miami, podrán acompañar su Whopper y sus patatas fritas con cerveza dentro de los llamados "Whopper Bar".

Aunque en Alemania Burger King sirve Miller en sus restaurantes, de momento se sabe que los "Whopper Bar" se limitarán exclusivamente a Estados Unidos.



75 años con latas de cerveza

ANIVERSARIO Y GADGETS CURIOSOS PARA EL ENVASE

El emigrante alemán Gottfried Krueger había alcanzado un notable éxito con su cervecería de Newark, Nueva Jersey, pero Krueger quería evitar a toda costa las botellas retornables de vidrio y así poder hacer llegar su cerveza a cualquier parte del país.

Coincidió que la empresa de envases American Can estuviera investigando en el mismo sentido y en 1933 se hicieron los primeros tests con la Krueger's Special Beer enlatada en Richmond, Virginia, ya que Krueger no quería que un posible fracaso afectase a la buena reputación de su marca.

Aparentemente, las pruebas fueron un éxito y el 24 de enero de 1935 se lanzaron al mercado la Krueger's Finest Beer y la Krueger's Cream Ale, vendiéndose ese mismo año unos 200 millones de unidades.

La lata ha evolucionado mucho desde entonces, pero no hay duda de que es uno de los envases más populares entre los consumidores de marcas comerciales. Aproximadamente el 30% de la cerveza en el mundo se vende en lata, de ahí que no sea extraño que surjan gadgets como el "beer belt", un cinturón que permite transportar seis cerveza frías, evitando innecesarios viajes a la nevera.



Información ampliada en www.bar-beer.com

Escocia

NUEVO FUTURO PARA TENNENT'S

Aunque se sabe que compañías como SAB Miller, Greene King, dueña de Belhaven, o Molson Coors habían hecho ofertas por Tennent's, finalmente el gigante AB InBev se decantó por C&C.

Esta decisión extrañó especialmente a Molson Coors, propietaria de Carling, ya que su oferta era superior a los 180 millones de libras que pagó C&C por el conjunto formado por Tennent's y los negocios cerveceros de InBev en Irlanda.

Aparentemente, AB InBev escogió a C&C por no verla como una competidora, ya que no tiene otros negocios en el mundo de la cerveza, pero según muchos especialistas esta es una afirmación osada.

C&C es un experto constructor de marcas, con notables éxitos, de ahí que tanto trabajadores como directivos de Tennent's hayan acogido la compra de la cervecera como una magnífica noticia y una garantía de futuro para una marca que controla el 55% de las ventas de Lager en Escocia.

