

Los whiskies más caros

William Grant & Sons lanza un reserva de 50 años en una edición limitada de 500 botellas numeradas que se venderá por 10.000 libras en puntos seleccionados

Con este nuevo producto, el destilador con sede en Dufftown, Escocia entra en el selecto grupo de los productores de whiskies de gran valor.

El alcohol de 50 años se presentará en 500 botellas numeradas individualmente que han sido producidas con cristal soplado artesanalmente, adornadas con plata escocesa y empaquetadas en cajas forradas en piel.

“Estamos seguros que este producto despertará un gran interés en Asia y Norteamérica”, señaló Campbell Evans, director y responsable de asuntos relacionados con la clientela de la Asociación de Whisky Escocés, con sede en Edimburgo, que representa al sector.

“Unos pocos podrán beberlo, pero sospecho que la mayoría lo conservará como inversión”, añadió.

Evans también puntualizó que este producto

es mucho más que un objeto de coleccionista, ya que la consecución de un destilado de esta categoría está al alcance de muy pocos.

“El licor se evapora un 2% por año y debe reposar en su barril, sin mezclarlo con otras maltas para que se le reconozca la solera de 50 años. El whisky cambia a medida que envejece y el desafío es asegurarse de que lo que se siente en el paladar es el carácter del whisky y no la madera”, destacó.

Los licores de producción limitada para coleccionistas han demostrado ser tan rentables como el arte para los inversores.

Un reserva de Macallan de 60 años, que batió un récord mundial en 1991 al venderse por 6.250 libras, vale ahora 23.000 libras, según la lista Forbes de las bebidas más caras.

El Glenfiddich 50-Year sería su más cercano rival disponible en el mercado.

Un Glenfiddich de 64 años comercializado en 2001 se vendió entonces por 10.000 libras la botella. Según la destilería, las 60 botellas del malta más viejo elaborado hasta entonces apenas se ven o se tasan.

En un momento en el que las exportaciones de whisky escocés han caído un 5% en volumen, curiosamente el valor ha subido un 8% alcanzando lo 3.060 millones de libras, una cuarta alza anual consecutiva.

William Grant y su rival de mayor tamaño, Diageo, fabricante del whisky Johnnie Walker, han aumentado las ventas con más productos de la gama alta de precios.

El fabricante de Glenfiddich tiene ahora “más existencias añejas que ninguna otra destilería”, destacó en un comunicado Peter Gordon, presidente de Grant y quinta generación de la familia fundadora.

