

## COLECCIONISMO ETIQUETAS

# Destripando la etiqueta

Desde 1862, año en el que Guinness decidió registrar su primera etiqueta, esta ha sufrido una serie de cambios aunque, eso sí, siempre manteniendo su patrón original.

Estos cambios son más notables en los últimos 20 años que en los 130 anteriores. A continuación detallaremos las variaciones más importantes basándonos en una etiqueta similar a la registrada en 1862 y que en parte nos ayudarán a fechar y clasificar nuestras botellas o etiquetas. Solamente señalaremos las más curiosas o significativas, ya que una simple etiqueta de Guinness puede dar para escribir una tesis.

### La palabra Guinness

Hasta el año 1953, en las etiquetas, ésta era escrita con apóstrofe al final de la palabra, de este modo: GUINNESS'S. A partir de ese año se dejó de utilizar. Otro hecho a destacar fue que el tipo de letra con el que se escribía era diverso y no fue hasta principios de la década de los 60 cuando se aprobó el primer tipo de letra oficial para la palabra Guinness. Su creador fue un publicista llamado Bruce Hobbs y se mantuvo este estilo de letra hasta nuestros días, a excepción de pequeños cambios y siempre utilizando el mismo estilo que Hobbs había creado. También cabe comentar que el nombre de la cervecería situado en la parte inferior del óvalo aparecía escrito como "James's Gate Dublin". En 1949 fue canonizada y pasó a ser St. James's Gate.



### El arpa

El emblema del arpa fue registrado como identidad de la marca el 5 de abril de 1862 y, aunque hay varias teorías, se cree que está inspirado en una famosa arpa irlandesa del siglo XIV conocida como el arpa de O'Neill. Durante sus casi 150 años de existencia sufrió varios cambios de imagen. La primera era un arpa de 27 cuerdas con las palabras Trade Mark en el mástil recto. A partir del año 1955 desaparecen dichas palabras. Posteriormente en 1968 se adopta un arpa de diseño simplificado de 9 cuerdas. En 1995 se vuelve a utilizar un diseño parecido al inicial pero de 12 cuerdas y ya últimamente en los años 1997 y 2006 se rediseñó y simplificó haciéndola más sencilla y modernista.



### La firma

Justo debajo del arpa y casi en el centro de la etiqueta está la firma del fundador. Esta firma está basada en la misma con la que Arthur Guinness estampó la firma del contrato de arrendamiento de la fábrica de St. James's Gate. Se puede observar que está escrita con antigua ortografía inglesa, apareciendo las palabras Arth Guinnefs Son & Co. En 1888 al final de la firma y justo debajo de ella en letras pequeñas aparece la palabra "limited". Esto continúa hasta el año 1953. En este año, con el cambio de diseño de las etiquetas la firma que antes era de color negro, pasa a ser de color rojo. Hoy en día podemos encontrar etiquetas con la firma tanto en negro como en rojo, dependiendo del país o tipo de producto.



La estructura checa más famosa  
no es el Castillo de Praga.

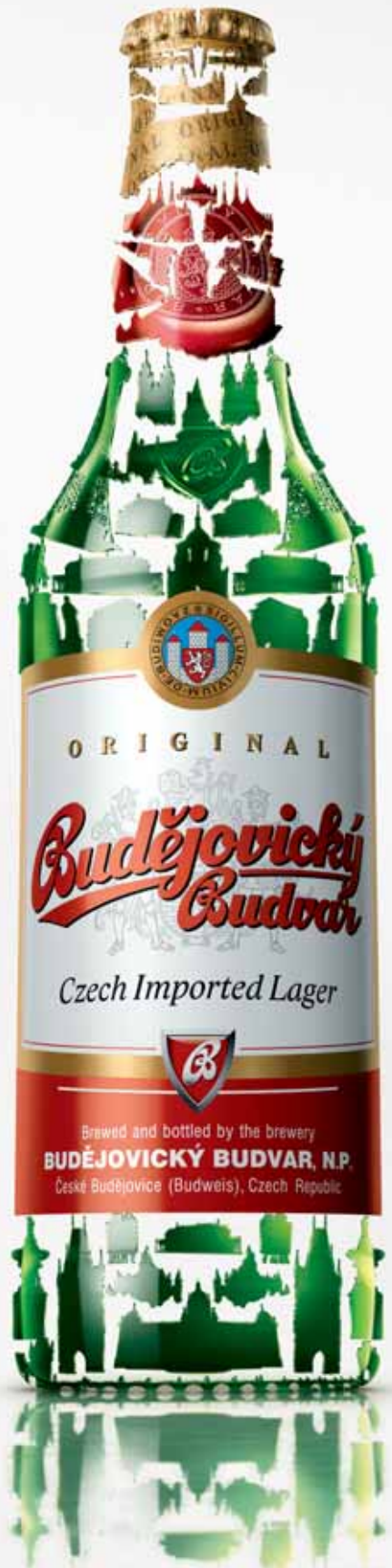
### El código numérico

Dividiendo horizontalmente la etiqueta en dos partes se encuentran tres bandas onduladas sobre las cuales iba un código numérico. Dicho código estaba pensado para evitar la falsificación. Al principio indicaba fecha de envasado y número de lote. Unos años más tarde, sobre 1879, los números de las etiquetas comenzaron a ser consecutivos, pero muy pronto esta forma de impresión se desestimó ya que ralentizaba mucho la imprenta. Posteriormente, alrededor de 1890, el código pasa a ser de una letra seguida de 6 números, por ejemplo B940503, lo cual significaba la fecha de envasado al revés, 3 de Mayo de 1894. En 1956 a la Foreign Export Stout se le añadió un 11 a cada par de números, por lo que 851829 indicaba 18 de julio de 1974. Estos ejemplos valen para darnos una pequeña idea de cómo Guinness quería evitar que la imitasen. Muchos más códigos y letras podemos encontrar impresos en sus etiquetas, unos relativos al embotellador, otros al lote etc. pero nos llevaría mucho tiempo intentar explicarlos todos.



### El embotellador

En la parte inferior de la ovalada etiqueta aparece un hueco en blanco, en el cual los distintos embotelladores colocaban su nombre y ciudad de procedencia. Se cree que más de 40 embotelladores tenían contrato con Guinness para vender su cerveza por todo el mundo. En agosto de 1862 comienzan a enviarse las etiquetas a los embotelladores del Reino Unido y en Irlanda unos años más tarde, hacia 1896. Debajo del hueco para insertar el nombre del embotellador estaban impresas unas palabras que semejabán un contrato virtual, el cual comprometía a éste y le daba exclusividad. Estas eran "Who Sells no Other Brown Stout in Bottle" (el cual no vende otra brown stout en botella). Esta frase se mantuvo hasta 1947 cuando cambió por "Who Bottles no Other Brown Stout" (el cual no embotella otra brown stout). A partir de 1953 estas palabras desaparecen para las etiquetas del Reino Unido pero sí se mantienen para las irlandesas hasta 1981. Para los primeros la frase se sustituye por "Dublin and London" y para las segundas pasa a ser "Who Bottle no Other Stout or Porter". A lo largo de los años, los embotelladores también han usado etiquetas en los cuellos de la botella, muchas de ellas con dibujos de animales.



Los checos han construido magníficos monumentos. El Castillo de Praga, el Puente Charles, el Dancing House... y la lista continúa. Pero para encontrar la estructura checa más famosa sólo tienes que abrir una botella de Budějovický Budvar. La hemos hecho tan bien que no se ha modificado nada desde hace 111 años.

