



Shepherd Neame está de moda

Spitfire, la cerveza favorita de Benedicto XVI

Según cuenta el célebre sacerdote Michael Seed en una columna publicada en la prensa británica, el Papa Benedicto XVI es un fan de Spitfire, la Ale que produce en Kent Shepherd Neame, el cervecero más antiguo del Reino Unido.

Según Seed, el Vaticano pide regularmente suministros de Spitfire, cerveza por la que Benedicto XVI demuestra un cariño especial.

Resulta curioso que un Papa nacido en Alemania elija una cerveza que lleva el nombre de un avión inglés de la Segunda Guerra Mundial, y es conocida por sus agresivas campañas que, en tono humorístico, ridiculizan a los germanos.

El brand manager de Spitfire, Charlie Holland, declaró: "El Papa no es el primer alemán en caer rendido a Spitfire, pero seguramente es el más famoso. Estamos encantados de que disfrute del gusto único de nuestra cerveza".

Menos curioso es que las ostras de la bahía Whitstable y las cervezas de Shepherd Neame hayan conseguido el sello de Protected Geographical Indicator que otorga la Unión Europea, una denominación que permite a los consumidores distinguir los productos locales genuinos de los que se producen en cualquier otro sitio.

Tanto los productores de ostras de la bahía de Whitstable como el cervecero podrán usar este emblema en sus productos. David Holmes, maestro cervecero de Shepherd Neame comentó: "Esto es muy importante para nosotros ya que usamos malts y lúpulos locales, lo que hace que nuestras cervezas tengan unas características únicas. Su paladar es seco a malta".

¿Vino blanco o Ale en el pub?

Cambios en los gustos de los británicos

Una encuesta realizada por la consultora Wine Intelligence, que se presentó en la última Feria Internacional del Vino de Londres, desveló que la bebida alcohólica favorita del 54% de los británicos es el vino blanco. Cuando a los bebedores de alcohol se les solicitó que especificaran la razón por la que bebían, valoraron al vino en términos de sabor y como una bebida relajante para tomar tanto sola como acompañada de comida. A pesar de todo, la cerveza continúa siendo la bebida más consumida y la preferida para ocasiones al aire libre.

Compras

Lord Karan Bilimora recupera el control de Cobra Beer

Lord Karan Bilimora ha firmado un acuerdo con Molson Coors para recuperar el control de Cobra Beer, la marca que él fundó en 1989, y que estaba atravesando dificultades financieras.

Según Bilimora, un británico de origen indio, el nuevo socio le permitirá promocionar la marca en la India, donde espera controlar un 10% del mercado de la cerveza en 2012.

Cobra, que se promociona como "menos gaseada" y se vende en más de 6.000 restaurantes indios del Reino Unido, también ha sufrido la caída en las ventas que padecen las Premium Lagers.

Coronita defiende las playas

Los bolsos de Custo más ecológicos

Coronita ha encargado al diseñador Custo Dalmau una edición limitada de bolsos de playa elaborados con lienzo de algodón orgánico, cuyas ventas se destinarán a un programa para preservar las playas europeas.

La top model israelí Bar Refaeli fue la primera en lucir estos bolsos, de los que sólo se han producido 600 unidades en todo el mundo, y pueden conseguirse exclusivamente en la web de la campaña.

Con Coronita Save the Beach, la cervecera mexicana se compromete a recuperar al menos una playa europea al año. Para ello puso en marcha un concurso en el que los usuarios pueden subir fotos o videos de casos reales de playas europeas que se encuentran en mal estado.

Según la ONU, las playas europeas reciben hasta 4.000 kilos de desechos por kilómetro cuadrado cada año. El 80% de la basura que se encuentra en las playas proviene de los residuos de los hogares y el campo.

En línea con este proyecto, Coronita se ha convertido en el principal patrocinador de Bandera Azul, la organización internacional independiente dedicada a la conservación de las playas.



Imágenes y más información en www.bar-beer.com

