



SAB Miller entra en Sudán

Lanzará una nueva Lager en el sur del país

Desde la llegada de la ley islámica impuesta en 1983 por el gobierno de Khartoum, en el norte del país, el alcohol estaba prohibido. Pero tras más de dos décadas de guerra civil entre el norte musulmán y el sur cristiano y animista, los acuerdos de paz de 2005 han permitido que el gobierno semi-autónomo del sur autorice la producción de cerveza.

“No sólo es importante que podamos consumir cerveza sino producirla. Es un mensaje político para un solo país, pero con dos sistemas”, declaró el ministro de agricultura del sur Samson Kwaje durante la inauguración de la planta de SABMiller.

También añadió que no piensa que la introducción de una cerveza en el sur de Sudán agrave las siempre tensas relaciones entre Khartoum y su gobierno, con sede en Juba.

Nigel Fairbrass, portavoz de SABMiller, declaró que la producción de la nueva cerveza –todavía sin nombre– tendrá lugar en una nueva planta de Juba, y la inversión ascenderá a 37 millones de dólares. Su compañía está convencida de las posibilidades de este mercado tras analizar la cantidad de cerveza que exportaba desde su centro de producción en Uganda.

Su subsidiaria, Southern Sudan Beverages Limited, empleará a 250 personas en la producción de la cerveza, que estará lista en febrero, y algunos refrescos.

Incluso antes del acuerdo, el consumo de alcohol continuó en las áreas rurales del sur rebelde, pero la bebida era mayoritariamente cerveza de sorgo producida localmente, ya que la cerveza importada era muy cara. Tanto el ministro de agricultura como SABMiller confían en que esta actividad fomente el cultivo de cereales.

Cerveza para Irak

Los marines tuvieron cerveza por un día

En una clara intención de elevar la moral, este año las tropas americanas en Irak pudieron beber cerveza mientras veían la Super Bowl sin temor a ser juzgados por una corte marcial.

A la prohibición habitual dentro del ejército se le suma una sensibilidad especial con la población musulmana. El consumo de alcohol no es ilegal en Irak pero está prohibido por el islam, y los extremistas atacan con cierta frecuencia los establecimientos donde se vende.

Tailandia

La Chang Beer triunfa en el World Beer Championships

La idea que tenemos de las cervezas asiáticas es que se trata de productos con poco cuerpo y apenas sabor que nunca contentarían a un aficionado. Esto está a punto de cambiar.

La tailandesa Chang Beer, producida por la Cosmos Brewery en Wang Noi, con un 5% de alcohol en volumen, se ha alzado con la medalla de oro en el apartado de Pale Lager, en el reciente World Beer Championships organizado por el prestigioso Beverage Testing Institute estadounidense.

En una cata a ciegas, en la que participaron 31 cervezas de este estilo llegadas de todo el mundo, la Chang fue calificada como “excepcional” obteniendo 90 puntos.

El panel de jueces describió la Chang como una cerveza de color dorado brillante, aromas resinosos y tostados con notas a lychee. Con un cuerpo

medio, el gusto está dominado por matices a manzana Golden sobre una gran presencia de grano. El final es complejo y equilibrado, mezclando regustos terrosos a lúpulo con la nuez.

Cambios en Irlanda

Heineken concentra su actividad en Cork

Heineken ha anunciado que todas sus cervezas de barril en Irlanda se producirán en la fábrica de Murphy brewery situada en Cork, lo que representará el cierre de la fábrica de Beamish&Crawford en la misma localidad, ya que no resultaría rentable tener dos centros productivos en el mismo lugar del país.

Esta es una de las últimas consecuencias de la adquisición de la compañía Scottish&Newcastle por parte de Heineken y Carlsberg.

Tras una completa auditoría se determinó que la inversión necesaria para convertir la cervecería Beamish & Crawford a los estándares internacionales sería muy elevada. Esto, junto a la dificultad de ampliarla, el exceso de capacidad productiva de Heineken en Irlanda y los rápidos cambios del mercado, ha sido suficiente para concentrar la producción en una sola planta de Cork.

La previsión de costes de esta operación, unida al proyecto de reestructuración de sus negocios en el país se estima en 145 millones de libras, cantidad en la que estaría incluida la compra de los activos locales de Scottish&Newcastle.

De momento no se sabe qué pasará con las diferentes marcas de la compañía.

